

## Platforma wspierająca aukcje charytatywne

### FIRMA



### WYZWANIE

Połączenie celów charytatywnych z integracją zespołu pracowniczego. Decyzja o zorganizowaniu licytacji za pośrednictwem platformy aukcyjnej była motywowana chęcią stworzenia unikalnego wydarzenia, które nie tylko zaangażuje pracowników do pomocy charytatywnej, ale również będzie promowało dzielenie się pasjami.

### ROZWIĄZANIE

Symfonia zorganizowała aukcję charytatywną pod nazwą „Wielka Symfonia Serc”, w trakcie której pracownicy sprzedawali przedmioty lub rzeczy związane z ich pasjami i umiejętnościami. Jednocześnie wszystkie kwoty zostały przekazane na fundacje, które wspierają hospicja oraz ludzi, którzy obecnie są w trudnych dla siebie sytuacjach.

- pracownicy przygotowali przedmioty i usługi, np. ozdoby świąteczne wykonane przez dzieci, rejs jachtem, pobyt w pensjonacie, szkolenia sommelierskie, czy obrazy namalowane przez pracowników
- zorganizowanie licytacji na platformie KupTam.pl, która w prosty sposób pozwalała na obsłużenie takiej akcji

### EFEKT BIZNESOWY

#### Zaleta #1

Akcja charytatywna nie tylko spełniła oczekiwania pod względem wsparcia, lecz także wywołała duży entuzjazm i zaangażowanie pracowników. „Wielka Symfonia Serc” zintegrowała zespół oraz wzmocniła także poczucie wspólnoty.

#### Zaleta #2

Realizacja projektu była opłacalna od strony finansowej. Tworząc prototypowe rozwiązanie znacznie zmniejszono początkowe wydatki na rozwój, ponieważ wystarczyło zbudować podstawową wersję sprzętu i aplikacji.

### Projekt w liczbach

- **60+** przedmiotów wystawionych na aukcjach
- **2** tygodnie trwały licytacje przedmiotów oraz usług
- **300** pracowników wzięło udział w akcji

### O kliencie

Symfonia od ponad 25 lat wspiera transformację cyfrową małych i średnich przedsiębiorstw tworząc systemy do zarządzania (ERP). Symfonia optymalizuje zarządzanie przedsiębiorstwami we wszystkich regionach i województwach oraz angażuje się w działalność społeczną i edukacyjną.



Udało nam się zaangażować dużą grupę pracowników. Dzięki akcji przede wszystkim sprawiamy, że pracownicy Symfonii czują się potrzebni. Dodatkowo sama licytacja jest zabawą, pracownicy bardzo się zaangażowali w jej przebieg. Polecam firmę INNOKREA sp. z o.o. do przeprowadzania takich akcji charytatywnych.

**Mariusz Piłka**

Symfonia